

Start-up IVG LAB

I Insight V alidation G rowth

Start-up'lar ve büyüme ekipleri için
uygulamalı karar ve büyüme workshop
programı

NEDEN IVG LAB?

- Fikir var ama problem net deęil
- Müşteri tanımı belirsiz
- Pazar doğrulanmamış
- Rakipler net deęil
- Büyüme yolu belirsiz
- Kararlar sezgisel ilerliyor
- Bu belirsizlikler, zaman ve kaynak kaybına yol açar.

IVG LAB bu süreci yapılandırır.



IVG LAB PROGRAM YAPISI

- 4 Uygulamalı Workshop
- Kendi projeniz üzerinde çalışma
- Birebir uygulama görüşmesi
- Uygulanabilir çıktılar

KİMLER İÇİN?

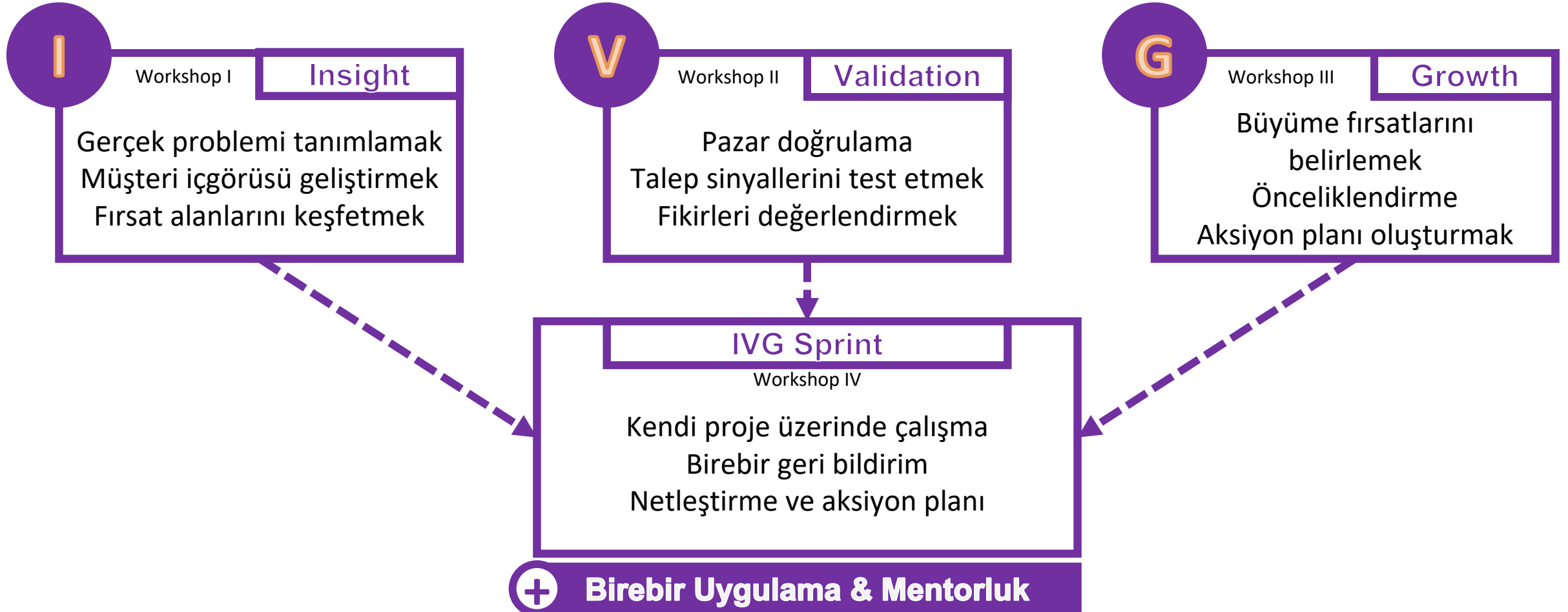
- Start-up'lar
- Scale-up'lar
- Ürün ekipleri
- Kurumsal inovasyon ekipleri
- Teknokentler



START-UP IVG LAB

Insight – Validation - Growth

Start-Up IVG Lab, Insight → Validation → Growth yaklaşımıyla start-up'ların ve büyüme ekiplerinin; fikirlerini test etmelerini, fırsatları keşfetmelerini ve büyüme kararlarını netleştirmelerini sağlayan **uygulamalı workshop** programıdır. Katılımcılar program sonunda, kendi projelerine uygulanabilir çıktılar ve **aksiyon planı** ile ayrılır.



Workshop'lar bağımsız olarak uygulanabilir; ancak en yüksek etki için IVG sürecinin uçtan uca ve ardışık şekilde yürütülmesi önerilir.

START-UP IVG LAB

Insight – Validation - Growth

Start-Up IVG Lab, Insight → Validation → Growth yaklaşımıyla start-up'ların ve büyüme ekiplerinin; fikirlerini test etmelerini, fırsatları keşfetmelerini ve büyüme kararlarını netleştirmelerini sağlayan **uygulanmalı workshop** programıdır. Katılımcılar program sonunda, kendi projelerine uygulanabilir çıktılar ve **aksiyon planı** ile ayrılır.

Insight

I

Problem & Fırsat Keşfi Workshop

Gerçek problemi tanımlamak
Varsayımları ortaya çıkarmak
Müşteri kim sorusu
Gerçek ihtiyaç vs. görünen ihtiyaç
Problem önceliklendirme
Fırsat alanlarını keşfetmek
Alternatif kullanım senaryoları
Riskli varsayımları belirlemek
Kör noktaları fark etmek

Katılımcı Çıktıları

Net problem tanımı
Hedef müşteri çerçevesi
Varsayım listesi
Fırsat alanları
Öncelikli problem haritası

Validation

V

Pazar & Talep Doğrulama Workshop

Pazar var mı sorusu
Hedef müşteri segmentasyonu
Talep sinyallerini yakalamak
Rakipleri doğru tanımlamak
Gizli rakipleri görmek
Alternatif çözümleri anlamak
Pazar büyüklüğünü kabaca değerlendirmek
Riskli varsayımları test etmek
Erken doğrulama yöntemleri

Katılımcı Çıktıları

Hedef müşteri segmentleri
Rakip haritası
Pazar değerlendirme çerçevesi
Doğrulama planı
Riskli varsayım listesi

Growth

G

Büyüme & Fırsat Önceliklendirme Workshop

Büyüme alanlarını keşfetmek
Fırsatları karşılaştırmak
Hangi büyüme yolu
Önceliklendirme çerçevesi
Risk ve etki değerlendirmesi
Kaynaklara göre büyüme
Hızlı kazanım fırsatları
Stratejik odak alanı
İlk adım planı

Katılımcı Çıktıları

Büyüme fırsat listesi
Önceliklendirme matrisi
Stratejik odak alanı
İlk aksiyon planı
Büyüme yol haritası (kısa versiyon)

IVG Sprint

Uygulama & Netleştirme Workshop

Insight gözden geçirme
Validation sonuçları
Growth fırsatlarını netleştirme
Varsayımları güncelleme
Fikir netleştirme
Riskleri yeniden değerlendirme
Karar çerçevesi
İlk uygulama adımları
Geri bildirim

Katılımcı Çıktıları

Net iş/fikir çerçevesi
Öncelikli aksiyon planı
Risk listesi
Uygulama adımları
IVG özet çıktısı

Workshop'lar bağımsız olarak uygulanabilir; ancak en yüksek etki için IVG sürecinin uçtan uca ve ardışık şekilde yürütülmesi önerilir.

EĞİTMEN & FASILİTATÖR ÖZGEÇMİŐ

Sedat Asil, pazar araŐtırma, iĐĐörü ve büyüme stratejileri alanında 20 yılın üzerinde deneyime sahiptir. Avusturya Lisesi'nin ardından Marmara Üniversitesi Ekonometri bölümünden mezun olmuş, Sabancı Üniversitesi MBA programını tamamlamıştır.

Kariyerine Millward Brown'da başlayan Sedat Asil; Ipsos, Nielsen ve TNS (Kantar) gibi global araŐtırma ve danışmanlık firmalarında yönetici pozisyonlarında görev almıştır. 2017 yılında İngiltere'ye yerleşerek kendi danışmanlık firması olan Spicy Insight UK'i kurmuş ve girişimcilik deneyimi edinmiştir.

2020 yılından itibaren LC Waikiki Kurumsal Akademi bünyesinde yöneticilere eğitim ve mentorluk vermiş; farklı sektörlerde kurumlarla uygulamalı çalışmalar yürütmüŐtür. Aynı zamanda dijitalleşme, giyilebilir teknolojiler ve sağlık teknolojileri alanlarında girişimcilik ve yöneticilik deneyimi bulunmaktadır.

Sedat Asil; start-up programlarında mentorluk yapmakta, girişimcilik yarışmalarında jüri üyeliği görevleri üstlenmekte ve üniversitelerde girişimcilik, iĐĐörü ve büyüme konularında eğitimler vermektedir. Uzmanlık alanları arasında pazar araŐtırması, tüketici davranıŐı, rekabet analizi, büyüme stratejileri ve veri temelli karar süreçleri yer almaktadır. Pazarlama psikolojisi ve tüketici davranışları alanında çalışmalar yürütmekte ve bu konuda bir kitap hazırlamaktadır. İleri düzeyde İngilizce ve Almanca bilmektedir.



DİĞER EĞİTİM & WORKSHOP BAŞLIKLARI

Düşünme Becerileri

Daha iyi kararlar almak için varsayımları sorgulayan, doğru soruları soran ve zihinsel tuzakları fark ettiren düşünme modelleri kazandırır.

Veri ve İçgörü

Veriyi doğru okuyup anlamlı içgörülere dönüştürerek, bilgiyi gerçek iş kararlarına çevirebilme becerisi kazandırır.

Davranış Bilimi

İnsanların neden ve nasıl karar verdiğini anlamayı sağlayarak, davranışları etkileyen görünmeyen psikolojik mekanizmaları ortaya çıkarır.

Neuro & Deneyim Tasarımı

İnsanların farkında olmadan verdiği tepkileri, duygusal karar mekanizmalarını ve deneyimin davranış üzerindeki etkisini anlamaya ve tasarlamaya odaklanır.

Sedat Asil, eğitim ve konuşma çalışmalarını 2017 yılında Londra'da kurulan Spicy Insight* markası altında yürütmektedir.



sedatasil@sedatasil.net



www.sedatasil.net



[sedatasil e d_](https://www.instagram.com/sedatasil_e_d_)



www.spicyinsight.co.uk



[+90 540 340 11 22](tel:+905403401122)

www.gorunmeyenigormek.com



**Market Research
& Consultancy**

Est. London 2017

SEDAT ASİL
Director & Founder



+90-540-3401122



sedat@spicyinsight.co.uk



www.spicyinsight.co.uk



182-184 High Street North East Ham
London E6 2JA



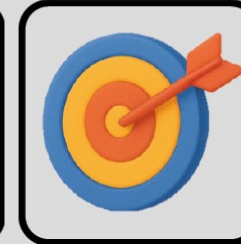
Ataköy Towers A Blok 20/1 No:70
Bakırköy / İstanbul



Export Growth
& Market Entry



Retail & Shopper
Insights



Marketing Research
& Strategy



Training
& Mentoring

(* Spicy Insight; İstanbul ve Londra ofislerinde; içgörü üretimi, davranış bilimi ve stratejik danışmanlık alanlarında kurumlara özel çözümler sunan, uluslararası perspektife sahip bağımsız bir danışmanlık firmasıdır.